



# CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST

## PRÉSENTATION CHARTRE VISUELLE

---





## **CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST**

**Siège social :** Banengo, Bafoussam

**BP :** 1112 Bafoussam

**Tél :** +237 677 750 925 / +237 699 444 040

**E-mail :** conseilregionalouest@yahoo.com

Présenté par Jean Paul FOSSO





**Logo**







## EXPOSE DES MOTIFS

Le logotype est un signe de reconnaissance visuelle qui permet de mémoriser une marque, c'est l'élément fondamental de toute signalétique rassemblée dans le livre de la charte graphique.

L'identité visuelle est comme une carte d'identité de toute institution ou organisation  
Nom et prénom, date de naissance, signes particuliers et photographie.

Elle correspond aux fondations d'une bonne politique de communication sur laquelle on pourra construire des concepts durables.

80% des informations transmises au cerveau passent par les yeux d'où la nécessité d'avoir un logo avec une forte personnalité qui se mémorise plus facilement que s'il était écrit en simples caractères d'imprimerie (CRO).

C'est le point de passage obligé d'une politique élargie de communication, elle contribue à fixer la nouvelle image auprès de ses différents publics.

Elle comporte 5 éléments indissociables :

Le nom, le logotype, le symbole ou l'attribut, la couleur et les caractères typographiques (polices de caractères)

## GUIDE DE L'IDENTITE VISUELLE REGION DE L'OUEST CAMEROUN

Le nouveau logo met en avant le dynamisme et la modernité de la Région, tout en conservant un ancrage culturel et institutionnel. Il permet donc à la fois de : s'appuyer sur l'histoire, les éléments culturels et les valeurs projetées par la région ; se projeter dans une vision d'avenir incarnée par la mise en avant de la couleur « bleue ».

L'élément fort est l'usage des lettres majuscules. La majuscule exerce ici une fonction démarcative et distinctive.

Les couleurs utilisées sont en plusieurs tons, mais le bleu foncé est dominant. Le NDOP. Le bleu évoque le ciel, l'espace, etc. Dans les tons foncés, il dégage la vérité, la confiance, la loyauté, l'intelligence et la sécurité. Dans les tons plus clairs, il est associé à des idées de merveilleux, de liberté, de rêve et de jeunesse.

Ce logo valorise l'image de la région sur la scène nationale et internationale et ressort les 3 grands aires culturelles composantes de la région de l'ouest à savoir l'ère culturelle Bamiléké, Bamoun et Mbo'o. Notamment la case traditionnelle, le serpent à 2 têtes et l'éléphant. Avec en fond la chaîne montagneuse de l'ouest et le soleil qui se couche.

Cette identité visuelle imprime la marque de la vie de la région.



# Polos



Polos blanc  
+ motif Ndop  
+ logo



Polos bleu nuit  
+ motif Ndop  
+ logo





Polos gris  
+ motif Ndop  
+ logo



Polos noir  
+ motif Ndop  
+ logo



# T-Shirts





T-shirt blanc  
+ motif Ndop  
+ logo



« Donner le meilleur de soi  
pour relever les défis »



« Donner le meilleur de soi  
pour relever les défis »



T-shirt bleu nuit  
+ motif Ndop  
+ logo



T-shirt gris  
+ motif Ndop  
+ logo



T-shirt noir  
+ motif Ndop  
+ logo



# Casquettes



Casquette blanche  
+ sans motif Ndop  
+ logo



Casquette blanche  
+ motif Ndop sur la visière  
+ logo



Casquette blanche  
+ visière bleue  
+ logo





Casquette bleue  
+ motif Ndop sur la visière  
+ logo

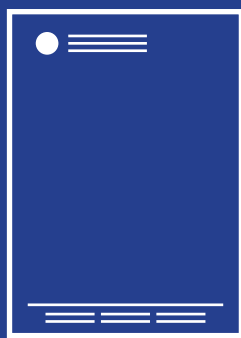


Casquette grise  
+ motif Ndop sur la visière  
+ logo



Casquette noire  
+ motif Ndop sur la visière  
+ logo





# Papier à entête







**CONSEIL  
REGIONAL  
DE L'OUEST**

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie  
.....  
RÉGION DE L'OUEST  
.....  
PRÉSIDENCE DU CONSEIL RÉGIONAL  
.....  
SECRETARIAT GÉNÉRAL



RÉPUBLIQUE OF CAMEROON  
Peace - Work - Fatherland  
.....  
WEST REGION  
.....  
OFFICE OF THE PRESIDENT  
.....  
GENERAL SECRETARIATE



**CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST**

**Siège social** : Banengo, Bafoussam  
BP : 1112 Bafoussam

**Tél** : +237 677 750 925 / +237 699 444 040  
**E-mail** : conseilregionalouest@yahoo.com



# Carte de visite



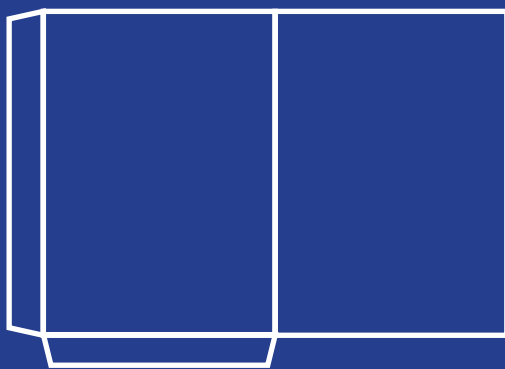


Carte de visite  
recto

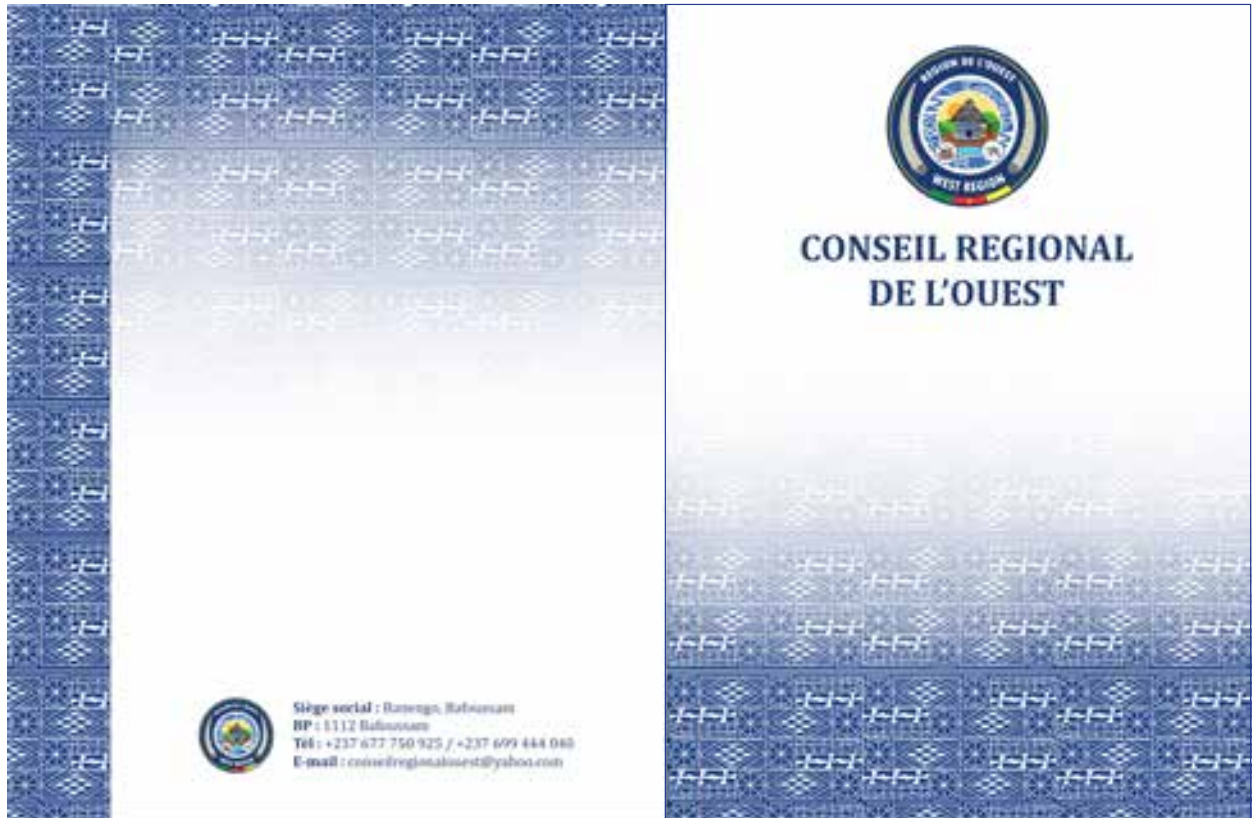


Carte de visite  
verso

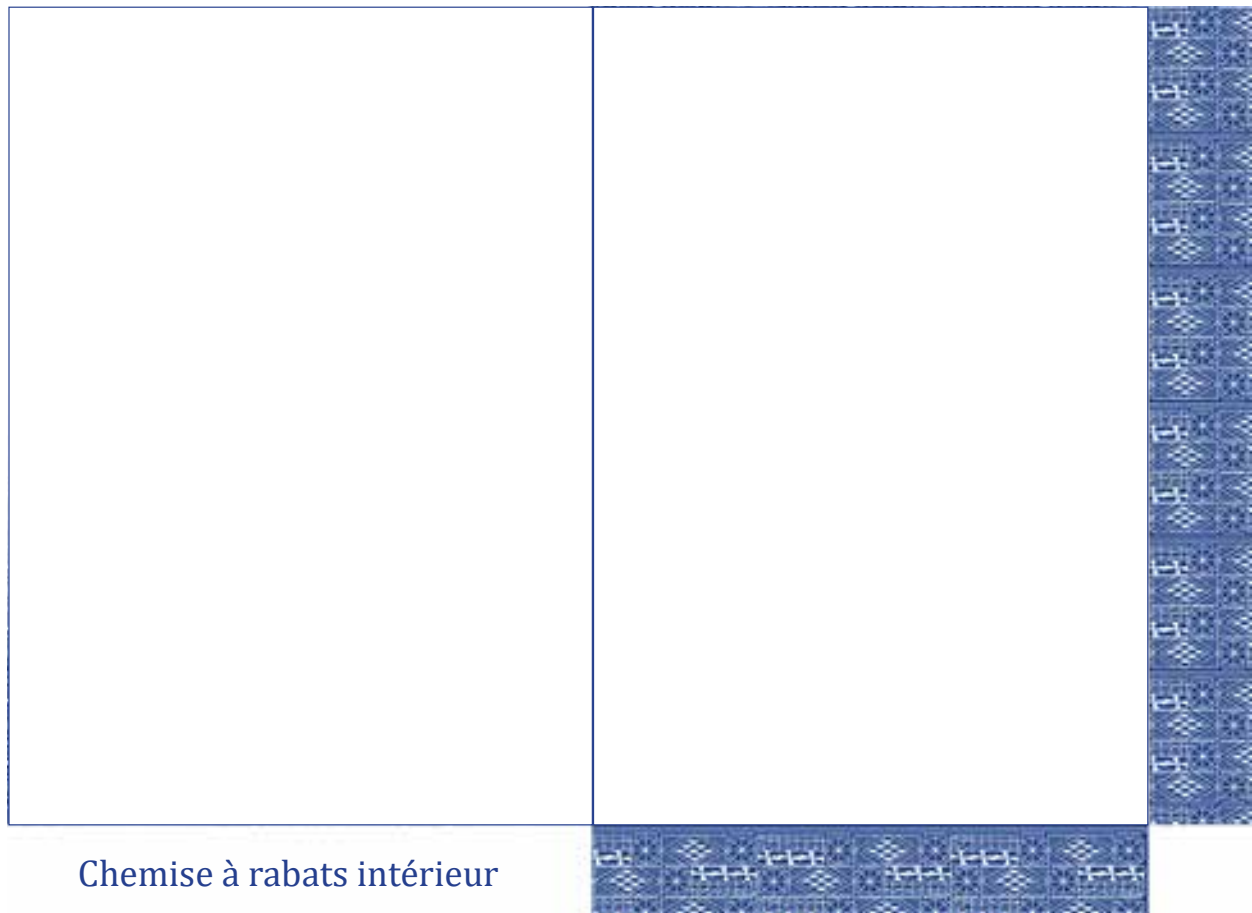




# Chemise à rabats



Chemise à rabats face



Chemise à rabats intérieur



# **Chemise de présentation**





## PROGRAMME NATIONAL DE MISE À NIVEAU (PNMAN)

**Primes accordées aux entreprises par le BMN**

- 1- Prise en charge à 100 % des coûts de pré-diagnostic.
- 2- Prise en charge à 90% des coûts de diagnostics stratégiques globaux avec formulation des plans de mise à niveau, ainsi que des diagnostics spécifiques des systèmes de management selon les normes internationales (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, ISO 17025) ; gestion des ressources humaines ; techniques de vente ; mise en place de la comptabilité et de l'analyse des coûts de production ; actions d'assistance technique ; conseils pour les bonnes pratiques d'hygiène ; bonnes pratiques de fabrication ; réduction de la consommation de l'énergie, de la pollution et des déchets ; élaboration d'une étude de marché ; la gestion de la production ; amélioration du volet marketingvente... pour les entreprises admises au PNMAN.
- 3- Prise en charge à 80 % des coûts des investissements immatériels, des accompagnements à la mise en œuvre des plans de mise à niveau globaux ou spécifiques (prime sans plafond par entreprise).
- 4- Prise en charge à hauteur de 20 % des coûts des investissements matériels identifiés dans le cadre des plans de mise à niveau validés par le comité de pilotage et réalisés par les entreprises (prime plafonnée à 50 millions de FCFA par entreprise). Primes accordées aux entreprises par le BMN.

**Critères d'éligibilité**

- 1- Être une entreprise de droit camerounais avec des capitaux majoritairement camerounais et en activité depuis au moins 02 ans dans la transformation industrielle ;
- 2- Pour la mise à niveau globale : avoir un chiffre d'affaires (hors taxes) supérieur ou égal à 50 millions de FCFA ;
- 3- Pour la mise à niveau spécifique : avoir un chiffre d'affaires (hors taxes), supérieur ou égal à 35 millions FCFA ;
- 4- Appartenir à l'un des secteurs suivants : agro-alimentaire, textile et confection, bois, tourisme, chimie, cuir et chaussures, métallurgie, sidérurgie, mécanique, électricité et dérivés, BTP, services liés à l'industrie ;
- 5- Produire les pièces suivantes : attestation de non-redevance, attestation CNPS, registre de commerce, carte de contribuable, certificat de non-faillite ;
- 6- Produire des états financiers ;
- 7- Disposer des capacités techniques et organisationnelles pour conduire un processus de mise à niveau.



**CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST**  
Pour la mise à niveau et la restructuration des entreprises industrielles au Cameroun

Siège social à Bafoussam  
Siège social : Banengo, Bafoussam  
BP : 112 Bafoussam  
Tel : +237 677 750 925 / +237 699 444 040  
E-mail : conseilregionaloouest@yahoo.com



REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace - Work - Fatherland



## CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST



**PROGRAMME NATIONAL DE MISE À NIVEAU DES ENTREPRISES (PNMAN)**  
**PROGRAMME : INDUSTRIALISATION ET VALORISATION DES PRODUITS AGRICOLES (PIVPA)**



## PROGRAMME NATIONAL DE MISE À NIVEAU (PNMAN)

**Primes accordées aux entreprises par le BMN**

- 1- Prise en charge à 100 % des coûts de pré-diagnostic.
- 2- Prise en charge à 90% des coûts de diagnostics stratégiques globaux avec formulation des plans de mise à niveau, ainsi que des diagnostics spécifiques des systèmes de management selon les normes internationales (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, ISO 17025) ; gestion des ressources humaines ; techniques de vente ; mise en place de la comptabilité et de l'analyse des coûts de production ; actions d'assistance technique ; conseils pour les bonnes pratiques d'hygiène ; bonnes pratiques de fabrication ; réduction de la consommation de l'énergie, de la pollution et des déchets ; élaboration d'une étude de marché ; la gestion de la production ; amélioration du volet marketingvente... pour les entreprises admises au PNMAN.
- 3- Prise en charge à 80 % des coûts des investissements immatériels, des accompagnements à la mise en œuvre des plans de mise à niveau globaux ou spécifiques (prime sans plafond par entreprise).
- 4- Prise en charge à hauteur de 20 % des coûts des investissements matériels identifiés dans le cadre des plans de mise à niveau validés par le comité de pilotage et réalisés par les entreprises (prime plafonnée à 50 millions de FCFA par entreprise). Primes accordées aux entreprises par le BMN.

**Critères d'éligibilité**

- 1- Être une entreprise de droit camerounais avec des capitaux majoritairement camerounais et en activité depuis au moins 02 ans dans la transformation industrielle ;
- 2- Pour la mise à niveau globale : avoir un chiffre d'affaires (hors taxes) supérieur ou égal à 50 millions de FCFA ;
- 3- Pour la mise à niveau spécifique : avoir un chiffre d'affaires (hors taxes), supérieur ou égal à 35 millions FCFA ;
- 4- Appartenir à l'un des secteurs suivants : agro-alimentaire, textile et confection, bois, tourisme, chimie, cuir et chaussures, métallurgie, sidérurgie, mécanique, électricité et dérivés, BTP, services liés à l'industrie ;
- 5- Produire les pièces suivantes : attestation de non-redevance, attestation CNPS, registre de commerce, carte de contribuable, certificat de non-faillite ;
- 6- Produire des états financiers ;
- 7- Disposer des capacités techniques et organisationnelles pour conduire un processus de mise à niveau.



**CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST**  
Pour la mise à niveau et la restructuration des entreprises industrielles au Cameroun

Siège social à Bafoussam  
Siège social : Banengo, Bafoussam  
BP : 112 Bafoussam  
Tel : +237 677 750 925 / +237 699 444 040  
E-mail : conseilregionaloouest@yahoo.com



REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace - Work - Fatherland



## CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST

**POUR LA MISE À NIVEAU ET LA RESTRUCTURATION DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES AU CAMEROUN**

**« Développer l'entreprise, notre métier »**

**ENTERPRISES UPGRADING OFFICE**  
FOR UPGRADING AND RESTRUCTURING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN CAMEROON



**PROGRAMME NATIONAL DE MISE À NIVEAU DES ENTREPRISES (PNMAN)**  
**PROGRAMME : INDUSTRIALISATION ET VALORISATION DES PRODUITS AGRICOLES (PIVPA)**

23

**Présentation  
Charte visuelle**



# Enveloppes







Enveloppe A4  
blanche



Enveloppe A4  
kaki





CONSEIL  
REGIONAL  
DE L'OUEST

Enveloppe A5  
blanche



Enveloppe A5  
kaki





Enveloppe  
lettre blanche



Enveloppe  
lettre kaki



Enveloppe  
lettre blanche  
avec fenêtre



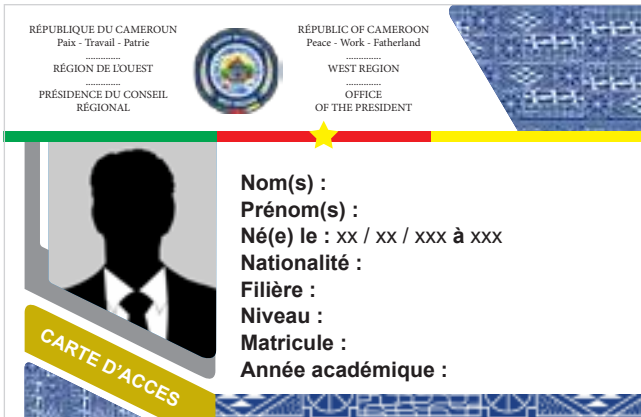


# Badges





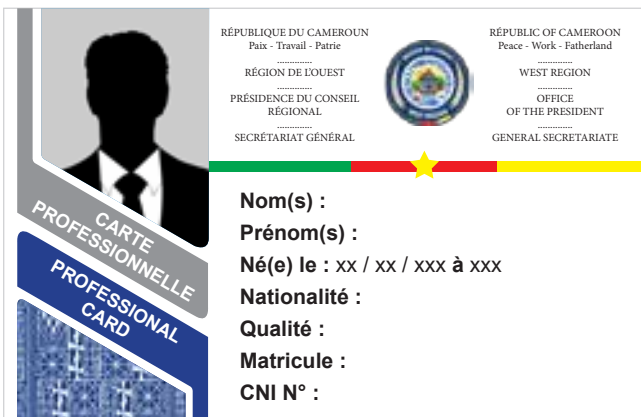
# Badges professionnels



RECTO



VERSO



RECTO



VERSO



RECTO



VERSO



# Badges événementiels

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie  
.....  
RÉGION DE L'OUEST  
.....  
PRÉSIDENCE DU CONSEIL  
RÉGIONAL  
.....  
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Peace - Work - Fatherland  
.....  
WEST REGION  
.....  
OFFICE  
OF THE PRESIDENT  
.....  
GENERAL SECRETARIATE

**CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST**

**ATELIER DE MISE EN EXÉCUTION  
DE LA DÉCENTRALISATION  
À L'OUEST CAMEROUN : RÉUSSIR  
L'INTÉGRATION SOUS RÉGIONALE**

**Du 26 au 29 juillet**  
**HOTEL DE VILLE DE BAFUSSAM**

**PROTCOLE**

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie  
.....  
RÉGION DE L'OUEST  
.....  
PRÉSIDENCE DU CONSEIL  
RÉGIONAL

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Peace - Work - Fatherland  
.....  
WEST REGION  
.....  
OFFICE  
OF THE PRESIDENT

**CONSEIL REGIONAL  
DE L'OUEST**

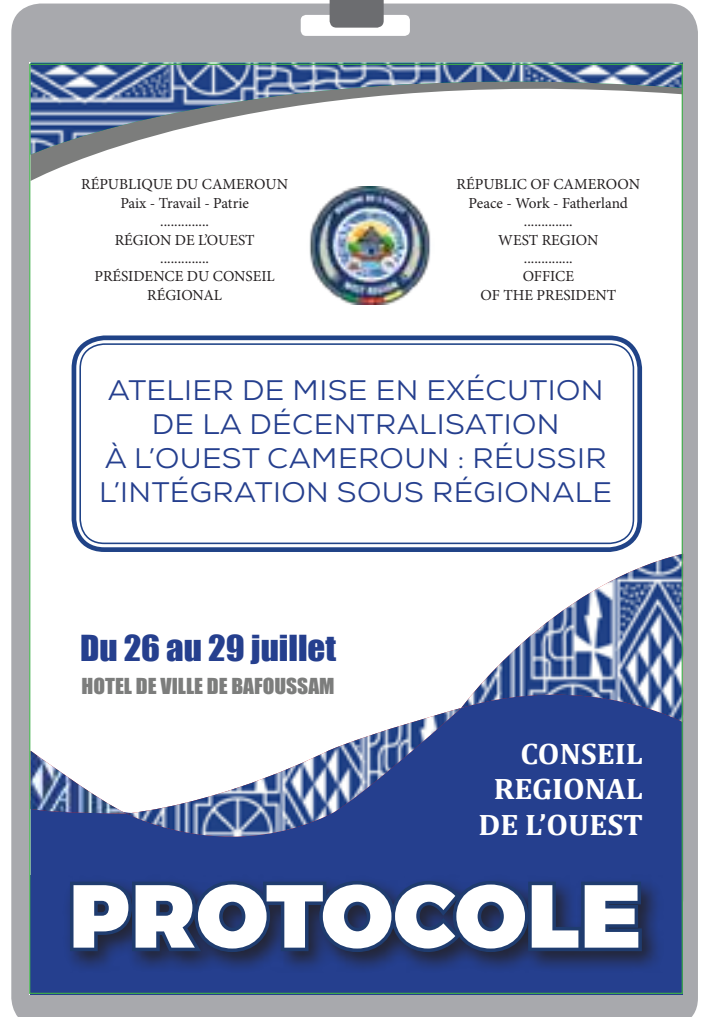
**ATELIER DE MISE EN EXÉCUTION  
DE LA DÉCENTRALISATION  
À L'OUEST CAMEROUN : RÉUSSIR  
L'INTÉGRATION SOUS RÉGIONALE**

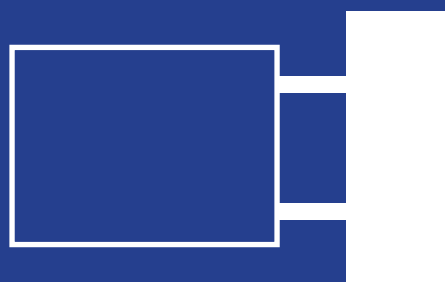
**Du 26 au 29 juillet**  
**HOTEL DE VILLE DE BAFUSSAM**

**PROTCOLE**



CONSEIL  
REGIONAL  
DE L'OUEST





**Enseigne**









## **CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST**

**Siège social :** Banengo, Bafoussam

**BP :** 1112 Bafoussam

**Tél :** +237 677 750 925 / +237 699 444 040

**E-mail :** conseilregionalouest@yahoo.com